

ABSTRACT

Lately, the business development based on religion background, Islam, is growing and expanding. Besides banking, insurance, education, and others, the sharia concept also in hotel. Sharia hotel is an interesting phenomenon. On the other side, the appearance of sharia hotels in the nation is having two thumbs up. Sharia hotel brand, as in other sharia products, even though the target market is more specific and segmented, but it is possible that the product will have high demand not from Islamic community only. The article uses research method regarding trend analysis and literature review. The result showed that there is challenge towards sharia hotels to present concept, human resources and implementation that represents business figure based on sharia: eastern specialty, barokah, classy, and interesting.

Keywords: *business, tourism, hotel, spiritual, sharia*

ABSTRAK

Akhir-akhir ini perkembangan bisnis dengan latar belakang agama, yaitu Islam kian marak dan menjamur. Selain bidang perbankan, asuransi, pendidikan dan lainnya, konsep syariah juga lahir di dunia perhotelan. Di satu sisi munculnya hotel-hotel syariah di tanah air patut diacungi jempol. Brand hotel syariah sebagaimana produk syariah lainnya, meski mungkin pangsa pasarnya lebih spesifik dan sangat tersegmentasi, namun sangat mungkin dalam waktu dekat akan menjadi produk yang banyak dibutuhkan oleh semua orang, bukan untuk kalangan minoritas Islam saja. Artikel ini menggunakan metode penelitian yang lebih berdasarkan analisa tren dan kajian pustaka. Hasilnya menyimpulkan bahwa terdapat tantangan terhadap hotel syariah untuk lebih menyajikan konsep, sumber daya manusia dan implementasi yang benar-benar menampilkan sosok bisnis berbasis syariah yang utuh, khas ketimuran, barokah, berkelas dan menarik.

Kata kunci: *bisnis, pariwisata, hotel, spiritual, syariah*